



КОНКУРС

«МОЛОДИЙ ВЧЕНИЙ РОКУ»

Номінація 1. Науково-популярний медіапроект
(блогер/канал у соцмережах, профорієнтаційний вебресурс)

Відомості про заявника

1. Прізвище, ім'я та по батькові
Шевелюк Михайло Михайлович

2. Рік народження
1994

3. Освіта, спеціальність, установа, рік закінчення	
Освіта	Спеціальність
PhD	Культурологія
Установа	Рік закінчення
Національний Університет "Львівська Політехніка"	2023-07-14

4. Посада та повна назва місця роботи або навчання	
Місце роботи / навчання	Посада
Кафедра туризму Інституту врядування та бізнесу Національного Університету "Львівська Політехніка"	Доцент

5. Науковий ступінь (за наявності)
Доктор філософії

6. Вчене звання (за наявності)
Відсутнє

7. ORCID
<https://orcid.org/0000-0001-6178-6455>

8. Контактний номер телефону
Не оприлюднюється

9. Адреса електронної пошти
Не оприлюднюється

Відомості про медіапроект

10. Повна назва науково-популярного медіапроекту
Українська Школа Гостинності - Ukrainian Horeca School
-
11. Вид медіапроекту
-блог
-канал у соціальній мережі
-відеоканал
-профорієнтаційний вебресурс
-вебсайт
- інформаційно-просвітницька платформа
Інше: Науково-просвітницька платформа та галузевий освітній хаб у сфері гостинності
-
12. Платформа або соціальна мережа, на якій представлений проект
-YouTube
-Facebook
-Instagram
-TikTok
-Telegram
-власний вебсайт
-інше
Інше: Науково-просвітницька платформа та галузевий освітній хаб у сфері гостинності (HoReCa). Галузевий науково-популярний та профорієнтаційний освітній ресурс.
-
13. Посилання на медіапроект та всі його офіційні сторінки
1) <https://horecaschool.com.ua/>
2) https://www.instagram.com/horeca_school/
3) https://www.instagram.com/mykhailo_horeca/
4) https://www.facebook.com/horecaschoolukraine/?locale=uk_UA
5) <https://www.youtube.com/@horecaschoolukraine>
6) https://t.me/horeca_school
7) <https://www.education.ua/courses/company/34623/>
8) <https://www.tiktok.com/@horecaschool>
9) <https://horeca-school.virtual.ua/ua/>
-
14. Дата створення медіапроекту
2019-09-01
-
15. Статус заявника в медіапроекті
-автор
-засновник
-керівник
-ведучий
-автор матеріалів
Інше: Експерт-методист, лектор та науковий куратор проекту, Керівник Української Школи Гостинності, галузевий експерт, бізнес-тренер та ідейний натхненник
-
16. Коротка анотація медіапроекту
Українська Школа Гостинності (Ukrainian Horeca School) - це інноваційний науково-просвітницький та освітній медіапроект, спрямований на розвиток культури гостинності в Україні, популяризацію прикладних досліджень у сфері туризму, готельно-ресторанного бізнесу та гастрономії.
-
17. Основна мета проекту
-інше
Інше: Мета проекту - системна трансформація галузі Норека через поширення передового наукового й практичного досвіду, формування високих стандартів сервісу, економіки вражень, а також популяризацію гастрономії та емоційного інтелекту в сфері гостинності. Тематика охоплює стандарти сервісу, операційний менеджмент, науку про вино (сомельє), сенсорний аналіз, антикризову адаптивність підприємств та інклюзивні стандарти обслуговування
-

Науковий контент

18. Тематика, якість, актуальність і суспільне значення наукового контенту проекту
Науковий та просвітницький контент медіапроекту "Українська Школа Гостинності" присвячений міждисциплінарним дослідженням у сфері індустрії гостинності, сервісології, туризмознавства, сенсорного аналізу та прикладної культурології.
-

19. Три найкращі матеріали проекту за конкурсний період

МАТЕРІАЛ 1

Нове покоління сервісу і виклики освіти під час війни. Хто зустрічатиме гостей в готелі, ресторані?

Дата публікації

2025-09-12

Посилання на матеріал

<https://youtu.be/iqihPudOIAQ?si=w-iHfVJvG2JrbCie>

Коротке пояснення наукового або суспільного значення

У цьому відео я (Михайло Шевелюк) висвітлюю критичну кадрову кризу в українській сфері гостинності (HoReCa) під час війни та пропоную шляхи її вирішення. Мій виступ має важливе суспільне та освітнє значення:

Демографічний виклик: Я аналізую вплив міграції та низької народжуваності на ринок праці, вказуючи на те, що сфера обслуговування втрачає молоді кадри, які часто обирають інші галузі (IT, оборона).

Трансформація освіти: Я також наголошую на невідповідності класичної академічної освіти вимогам сучасного бізнесу. Пропагую впровадження дуальної освіти та коротких програм перекваліфікації, що дозволяють студентам здобувати навички безпосередньо на робочому місці.

Економіка вражень: Підкреслюється, що професія офіціанта чи адміністратора — це не просто обслуговування, а представництво культури України, особливо під час війни, коли готельний бізнес став частиною логістичної та соціальної інфраструктури.

Психологічна стійкість: Нове покоління працівників (Z та Альфа) вимагає не лише заробітної плати, а й етичних цінностей, прозорості та можливості швидкого кар'єрного зростання, що змушує власників закладів змінювати стиль управління персоналом.

МАТЕРІАЛ 2

Михайло Шевелюк: тренди сервісу майбутнього, що очікують гості і не пробачають співробітники

Дата публікації

2025-06-16

Посилання на матеріал

<https://youtu.be/jdGY66n-7vM?si=hYYLBTOJI0WjEhT->

Коротке пояснення наукового або суспільного значення

Як науковець і практик готельно-ресторанного бізнесу, я переконаний, що цей виступ має глибоке наукове та суспільне значення, яке виходить далеко за межі звичайної бізнес-лекції: Наукове переосмислення сервісу (культурологічний та економічний фокус): Ми доводимо, що якість у сучасній індустрії — це не просто механічне дотримання технічних стандартів чи скриптів. Це складний соціокультурний феномен, де поєднуються економіка вражень, глибоке розуміння людської психології та український кордоцентризм (філософія серця і щирості). Ми розглядаємо адаптивність бізнесу через призму світового досвіду країн, що долали кризові шоки, інтегруючи наукові підходи до емоційної безпеки. Суспільна місія в умовах війни: У сьогоденнішніх реаліях українські готелі й ресторани — це не просто комерційні заклади, а життєво необхідні «точки відновлення». Наша мета — забезпечити емоційну безпеку, психологічний комфорт та знизити хронічний стрес для мільйонів людей. Інклузивність як нова соціальна норма: Ми системно руйнуємо бар'єри, впроваджуючи стандарти безбар'єрного простору, коректну нормативну лексику та повагу у роботі з ветеранами та людьми з інвалідністю, що є маркером зрілого та цивілізованого суспільства. Екологія внутрішнього ринку праці: Ми відходимо від застарілих авторитарних моделей управління до партнерства, емпатії та створення безпечного середовища для команд. Захист і турбота про колектив є єдиним фундаментом, на якому будується справжня, непідробна турбота про гостя.

МАТЕРІАЛ 3

"Виграє не той, хто носить тарілку швидше": як вижити й розвинути малому бізнесу в Україні?

Дата публікації

2025-06-29

Посилання на матеріал

<https://meta.ua/uk/news/exclusives/3760i4zf7y70-vigrae-ne-toi-hto-nosit-tarilku-shvids-he-yak-vizhiti-i-rozvinutis-malomu-biznesu-v-ukrayini/>

Коротке пояснення наукового або суспільного значення

Наукове та суспільне значення експертної позиції в цій публікації має глибоке підґрунтя для нашої країни: Наукове переосмислення економіки вражень та кризового менеджменту: Ми доводимо, що в умовах надзвичайних випробувань класичні бізнес-моделі потребують трансформації. Сервіс досліджується не як набір технічних стандартів, а як соціокультурний феномен та інструмент корпоративної адаптивності й виживання малого бізнесу. Суспільна місія та гуманітарна стійкість: У сучасних реаліях українські заклади є не просто комерційними точками, а життєво необхідними «точками відновлення», що забезпечують емоційну безпеку, психологічний комфорт і знижують рівень хронічного стресу для мільйонів громадян. Екологія внутрішнього ринку праці та лідерство довіри: Відмова від авторитарних методів на користь емпатії, підтримки команд та побудови довіри між підприємцем і суспільством формує нові стандарти цивілізованого ринку праці в Україні.

20. Підтверджуючі матеріали

<https://ntd.nauka.gov.ua/uk/form/file/115/34ad1dfb83a776f88b4b6a2400feae6d6e9ec016ff675d4007339d9dfada577b.pdf>

Активність ведення медіапроєкту

21. Активність ведення медіапроєкту протягом конкурсного періоду
-публікувалося не менше одного матеріалу на тиждень
-

22. Посилання на матеріали, опубліковані в різні місяці конкурсного періоду
Посилання на матеріали, опубліковані в різні місяці конкурсного 2025 року

Січень:

<https://horecaschool.com.ua/blogs/grupovij-majster-klas-po-prigotuvannyu-koktejliv-shkola-gostinnosti/>
<https://www.instagram.com/p/DEklHTUNmiu/?obr=cmh4Mm9hdjdcTk1>
<https://www.instagram.com/p/DEvhiF0Nkgj/?vrfl=MXcwcmtcdqbxJpbA==>
<https://www.instagram.com/reel/DFQBhUrttMA/?obr=MWlJNDg1N2o5ODBjcQ==>

Лютий:

<https://horecaschool.com.ua/blogs/ukrayinskij-gotelnij-forum/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/kerivnicya-napryamku-tehnologiyi-ta-innovaciyi-v-horeca-v-ukrayinskij-shkoli-gostinno-sti-mariya-paska-vdruge-uvijshla-do-skladu-nezaleznhn-degustatoriv-favorite-fooddrinks/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/romantika-lviv-den-zakohanih-2025/>
https://www.instagram.com/reel/DFx_QjUtykf/?exln=djFnbGV1anMyaTZ6
<https://www.instagram.com/p/DGBM2jwT-WM/?xtok=MTZuZDIwd3l1NXAYMA==>
<https://www.instagram.com/p/DGLVKUVM5x8/?cplk=bnFpdjV0MmQ1bTk4>
<https://www.instagram.com/p/DGYNqTrNj41/?exln=MTB2bmVla245aDk0dA==>

Березень:

<https://horecaschool.com.ua/blogs/kafedra-informacijno-vimiryuvalnih-tehnologij-ikta-provela-trening-u-ramkah-proyektu-qmseei/>
https://www.instagram.com/reel/DGxX1FKt_xZ/?xtok=YjNwd3J2cml6c2Rr
<https://www.instagram.com/p/DHmRCy-NScC/?cplk=Z2Nsa215bWttOTh5>
<https://www.instagram.com/p/DHy467vtX7R/?psln=MXZ4dnZ4dnF0NHE5>
<https://www.instagram.com/reel/DHy69f9N453/?cplk=MzRnNXftNjdjcGNt>
https://youtu.be/rgicl-_HxJQ?si=mb9ZhyWI_h4eq_wh

Квітень:

<https://horecaschool.com.ua/blogs/horecamaster-hub-2025-viznachna-podiya-restorannogo-biznesu-ukrayini/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/proresto25-vesna-smaku-servisu-i-nathnennya-vzhe-v-odesi/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/mihajlo-shevelyuk-vzyav-uchast-v-mizhnarodnomu-kruglomu-stoli-turizm-gostinnist-kr-eativni-industriyi-klyuchovi-trendi-vzayemodiyi-ta-rozvitku/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/mihajlo-shevelyuk-vistupiv-na-iii-mizhnarodnomu-forumi-industriya-gostinnosti-stan-te-ndenciyo-rozvitku-ta-perspektivi-galuzi/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/velikodni-koshiki-u-lvovi-de-zamoviti-rekomendaciya-ukrayinskoyi-shkoli-gostinnosti/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/avtorskij-kurs-z-efektivnogo-servisu-ta-upravlinnya/>
<https://www.instagram.com/p/DIH1JPnc7u/?vrfl=YTzJzNf5cXp1dmZ6>
<https://www.instagram.com/p/DIMklldtLL/?obr=MXy1bHowOHhtcng1aw==>
<https://www.instagram.com/p/DITqjMaoucF/?mdxt=MXFoeGgwNmJuc2dqOA==>
<https://www.instagram.com/p/DiZOMQSteUD/?srsk=MTd2cGJ4a2FoaW5ncA==>
<https://www.instagram.com/reel/DicceWYNG2x/?dlrf=NG14OHpyZG9ndTVI>
<https://www.instagram.com/p/DlgKq3MoMmZ/?vrfl=MTcyMjd5OGR5YWZhaG==>
<https://www.instagram.com/p/DijUqtBI3mP/?srsk=MWZtMXZuZWc0cHQ5Mw==>
<https://www.instagram.com/p/DIJJhIY4Nh/?mdxt=MWpoajBkaTlmcGRxcw==>
<https://www.instagram.com/reel/DIqiUuQNaRr/?srsk=MTFqaW9lbHZkcHFubg==>
https://www.instagram.com/reel/DIVrTR_oSM4/?psln=bHgxGdG1azZlOG5y
<https://www.instagram.com/p/DI2RXKBoWIC/?xtok=MTczN2cxeWVjY2dkZQ==>
<https://www.instagram.com/p/DI2X6OHInTE/?cplk=dXF6Nm5vdDZ2YmRt>
<https://www.instagram.com/p/DI6T2MCoKKU/?exln=MWxiOXRkdGloaXl4Zw==>
<https://www.instagram.com/p/DI7ZycpMpUu/?obr=ZzJkN2J0a2xhYWpk>

Травень:

<https://horecaschool.com.ua/blogs/uspishno-rozpochavsya-avtorskij-kurs-z-efektivnogo-servisu-ta-upravlinnya/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/trivayut-lekciyi-u-mezhah-avtorskogo-kursu-z-efektivnogo-servisu-ta-upravlinnya/>
<https://youtu.be/am8X4-cQRRk?si=0lC3iYiaAkjcmAS>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/avtentichni-stravi-ukrayini-na-lvivshini-startuvav-oblasnij-konkurs-sered-yunih-kulinari-v/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/gostova-lekciya-dlya-studentiv-kafedri-turizmu-specialnosti-j2-gotelno-restoranna-spra-va-ta-kejting-vid-kerivnika-ukrayinskoyi-shkoli-gostinnosti/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/mihajlo-shevelyuk-vzyav-uchast-u-golovnij-podiyi-restorannogo-biznesu-vesni-forumi-p-roresto25/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/v-vseukrayinska-naukovo-praktichna-konferenciya-z-mizhnarodnoyu-uchastyu-innovaci-yi-gostinnist-turizm-nauka-osvita-praktika/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/zavershenno-avtorskij-kurs-z-efektivnogo-servisu-ta-upravlinnya/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/innovaciyi-yaki-tvoryat-majbutnye-gostinnosti/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/festival-nauki-2025-profesijnoyi-osviti/>
<https://www.instagram.com/reel/DJSVxxjNOWE/?srsk=N2VpZ3hpbzJ3cXB2>
<https://www.instagram.com/p/DJ2ocaMIR8x/?rpxt=MWl3dzNjZ3kxamVnbQ==>
<https://www.instagram.com/p/DKMsYFlth6L/?srsk=MTM2ZjH5amF6b3A4ZQ==>

Червень:

<https://horecaschool.com.ua/blogs/pidpisannya-memorandumu-pro-spivpracyu-kafedri-turizmu-geografichnogo-fakultetu-lnu-im-ivana-franka-ta-ukrayinskoyi-shkoli-gostinnosti/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/servis-majbutnye-ukrayinska-shkola-gostinnosti-pidpisala-memorandum-pro-spivprac-yu-z-lvivskim-profesijnim-sferi-obslugovuvannya-ta-poligrafii/>
https://youtu.be/G_CGCNoRN-o?si=E0uHl9pmbQRTVuJK
<https://horecaschool.com.ua/blogs/servis-yak-mistectvo-treneri-ukrayinskoyi-shkoli-gostinnosti-proveli-specializovaniy-tren-ing-dlya-majstriv-prijmalnikiv-avtomobilnoyi-kompaniyi-aria-group/>
https://www.instagram.com/p/DKW_lfRNWSM/?psln=MWk0YXBwbWk0OXp0Ng==
<https://www.instagram.com/reel/DKxqO4cNEK4/?dlrf=YnpnN3NmcXpmcWI2>
<https://www.instagram.com/p/DK0YwANN5r/?xtok=cDEyYmJrN2tqZm1m>
<https://www.instagram.com/p/DK7KF2BN8V3/?exln=MXZ2cDZjNDZtNm5yOA==>

Липень:

<https://horecaschool.com.ua/blogs/specialnist-gotelno-restoranna-sprava-ta-kejtering-u-lvovi-bakalavrat-magistratura-bez-nmt/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/peticiya-za-geroya-ukrayini-irina-farion-i-viklik-sistemi/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/barna-karta-yaka-pracyuye-na-pributok-poslugi-shkoli-gostinnosti-dlya-vashogo-zakladu/>
<https://www.instagram.com/p/DLsfEydtK0y/?cplk=bTY0czV1bzhnMHNY>
<https://www.instagram.com/p/DMHwafuNOyx/?xtok=MTYzOHU3OGtsMnBubg==>
https://www.instagram.com/reel/DMS_YJvNLNI/?mdxt=MXQ2NDhIYmUyYWZp
 Серпень:
<https://www.instagram.com/reel/DNDDyI2tYJW/?dlrf=czy5MGF5dmNteG94>
<https://www.instagram.com/p/DNDa0U6MHSe/?srkt=dmppNGZydhP3MXlv>
<https://youtu.be/7K2eD85kT7w?si=yXPPEXUwhvEuhJvh>
<https://www.instagram.com/p/DNXOkZtNhSP/?vrfi=dGtWn3JtNW43NjJh>
<https://www.instagram.com/reel/DNhnrmjs3Pm/?cplk=NnFsMzR2NnNpYwPk>
<https://www.instagram.com/reel/DNq4nzgs-pD/?cplk=b2d0NGY1MXh4aHlz>
<https://www.instagram.com/p/DNq8RIeWMpu/?obrf=bnJ5Nlna3hidGpl>
<https://www.instagram.com/reel/DNwMrqVWA6z/?mdxt=em00dWprZzJiamx6>
<https://www.instagram.com/p/DN28EUoOGJm/?srkt=djB0Y2ZraGpsamFo>
 Вересень:
<https://horecaschool.com.ua/blogs/vistavka-j-konferenciya-sho-obyednayut-rinok-privatelabelfmcg-master-2025-ta-horeca-hub-2025/>
<https://youtu.be/iqihPudOIAQ?si=ZSe8Cvm4pLITYHPD>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/lvivskij-forum-turizmu-ta-gostinnosti-2025-8-9-zhovtnya-arena-lviv/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/oleg-yashishin-su-shef-restoranu-valentino/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/proresto25-golovnij-restorannij-forum-pivdnnya-v-odesi/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/geroyi-yaki-formuvani-nash-duh-vid-romana-shuhevicha-do-irini-farion/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/olya-bojko-trener-barista-ukrayinskoyi-shkoli-gostinnosti-kerivnitsya-konsaltingovih-program/>
<https://www.instagram.com/p/DOLcTyaDcTi/?exln=MTNsOGM3bW9kcDJI>
https://www.instagram.com/reel/DOLpl_TjA2w/?exln=MW9oeGVtbDE4dWs2Nw==
<https://www.instagram.com/p/DOT1YnakWG-/?exln=MWg5a21hYwJkdTQ4ZA==>
<https://www.instagram.com/p/DOyIDUiciQE/?mdxt=MW15bWfndHB5NDRyaw==>
<https://www.instagram.com/p/DOy2lr2jEbB/?dlrf=Z2ZicW1I2Z2hZjZk>
<https://www.instagram.com/p/DO0s6HYDGvU/?srkt=MXNoOTQzQ3Vuc2l5cw==>
<https://www.instagram.com/reel/DO4YlubjIHL/?psln=NTFzdjJma3I2aXZ3>
<https://www.instagram.com/p/DO6V3OvjJNh/?exln=YXdkdknyYnp2NmJt>
<https://www.instagram.com/p/DO8-nXqiHUm/?srkt=eGkzcDwdHI1dzhl>
<https://www.instagram.com/p/DO9Zfv4ETeO/?cplk=dG92NnB0OXN5YjQ5>
<https://www.instagram.com/p/DPCQUewDJ8j/?mdxt=MXZjMW10azZ5bjdhNA==>
<https://www.instagram.com/reel/DPE0hpljH9m/?cplk=dWZ4bjRxYzhzZ25s>
<https://www.instagram.com/reel/DPMDXu8DOi8/?vrfi=MTA0aGVremImc3VqeQ==>
 Жовтень:
<https://horecaschool.com.ua/blogs/stattya-standarti-yakosti-obslugovuvannya-i-yih-vpliv-na-zadovolenist-i-loyalnist-kliyetiv-v-industriyi-gostinnosti-u-spivavtorstvi-z-sherstyuk-r-p-stojko-ii-v-zhurnaliindustriya-turizmu-i-gostinnosti-v-centralnij-ta-shidnij-yevropi-vipusk-13-2025/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/servis-majbutnogo-vzhe-sogodni-onlajn-zustrich-shkoli-kulinarnoyi-majsternosti-ta-servisu/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/poruch-z-timi-hto-tvorit-gostinnist-i-dobro/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/horeca-v-chasi-viklikiv-cifrovizatsiya-bezpeka-vidnovlennya/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/zauvazhennya-ta-propozitsiyi-do-proyektu-tipovogo-polozhennya-pro-konkurs-na-posadu-kerivnika-zakladu-profesijnoyi-osviti-dlya-gromadskogo-obgovorennya/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/vidkrittya-pershogo-inklyuzivnogo-apart-gotelnyu-u-lvovi-profesijnij-reportazh-vid-shkoli-gostinnosti/>
<https://www.instagram.com/p/DPRLYxbDER4/?vrfi=MWZ6cDYwbmYwc2xzMg==>
<https://www.instagram.com/reel/DPWxzhvjJbv/?cplk=MWRIn3VxMG82OGxiNQ==>
<https://www.instagram.com/p/DPg-kiVjNUP/?cplk=MTZmc2hnN2U2Y3k4cQ==>
<https://www.instagram.com/p/DPvztX1DYij/?dlrf=MTJ0bG1uNGx1MG1qdG==>
<https://www.instagram.com/p/DPwuCn2Dloq/?dlrf=MWNrZ2MxeHM2NXFiNQ==>
<https://www.instagram.com/reel/DP60sQZDAPL/?srkt=MW14MjZpdDd0bzU4dQ==>
<https://www.instagram.com/reel/DP85740jlnq/?mdxt=MWV3M2p3eXdlYjQ4bA==>
<https://www.instagram.com/p/DQAFLNzjCY7/?dlrf=MWoyN2x3eXhLOWdweg==>
<https://www.instagram.com/reel/DQCnuu9CIV2/?rpxt=c3dtOTdzMnNmbmw5>
https://www.instagram.com/reel/DQJSoKRdWS_/?obrf=NWxhNTJvdGN1ZjRm
<https://www.instagram.com/p/DQJS0Y6jMpS/?xtok=MTFpZHQ2MDF5MjI4>
<https://www.instagram.com/reel/DQXLIpVjMMV/?rpxt=b3gzcV3N2Jzdnd4>
 Листопад:
<https://horecaschool.com.ua/blogs/lekciya-mova-kulinarnih-perepisiv-solomiyi-krushelnickoyi-u-misti-lviv/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/gostova-lekciya-na-temu-yak-stvoriti-servis-yakij-zapamyatovuyetsya-z-pershogo-poglyadu-vid-eksperta-iz-servisu-ta-gostinnosti-kerivnika-ukrayinskoyi-shkoli-gostinnosti-ukrainian-horeca-school-mihajla-shevelyuka-dlya-studentiv-opp-gotelno-restoranna-sprav/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/nasoloda-chi-kulturnij-kod/>
https://youtu.be/rgicl-_HxJQ?si=mb9ZhyWL_h4eq_Wh
<https://horecaschool.com.ua/blogs/zdobuvachi-mnau-vzlyali-uchast-u-forumi-turizm-ta-gotelno-restoranna-sprava-novi-mozhливosti-dlya-molodi/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/zdobuvachi-specialnosti-turizm-stali-uchasnikami-forumu-turizm-ta-gotelno-restoranna-sprava-novi-mozhливosti-dlya-molodi/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/dlya-zdobuvachiv-vishoyi-osviti-provedeno-gostovu-lekciyu-na-temu-yak-stvoriti-servis-yakij-zapamyatovuyetsya-z-pershogo-poglyadu/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/u-lvovi-vstanovleno-nacionalnij-rekord-ukrayini-u-bojkivskij-gostini-vidtvorili-najbilshukilkist-avtentichnih-bojkivskih-strav/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/u-ldufk-im-i-boberskogo-vidbulasya-vi-mizhnarodna-konferenciya-z-gostinnosti-za-uchasti-58-zakladiv-osviti-ta-horeca-partneriv-rozvitok-trendi-gastronomiya/>
<https://horecaschool.com.ua/blogs/povnij-kurs-restorannogo-biznesu-navchalnyj-centr-kursi-v-kiyevi-lvovi-harkovi-odesi-mikolayevi-dnipri-ternopoli-lucku-uzhgorodi-vinnici/>
<https://www.instagram.com/p/DRFr8Q4jd-f/?rpxt=MXFqcXRwN3Rud203bQ==>
<https://www.instagram.com/p/DRHakg6CPPU/?xtok=ZXpwc3Y0enJyMDdl>
<https://www.instagram.com/p/DRHwAsqjNnG/?xtok=dzdjZno5aHRIbjE3>

https://youtu.be/x5J_46Xcdc?si=TiCHbR4xmiERGjUt
<https://www.instagram.com/p/DRQAZWFjBN3/?rpct=ajJzGtydHd5M3Ry>
<https://www.instagram.com/reel/DRVAhR9DbfX/?xtok=MWl1Njhnd2p0ZnEyeQ==>
<https://www.instagram.com/p/DRrvUhBjLgr/?cplk=b25udmJwNHBpbjFI>
 Грудень:
<https://www.instagram.com/reel/DSQHhQHEkL5/?psln=MTYyYajdnc2c4cWFxbQ==>
<https://www.instagram.com/p/DSaBdzWdK-0/?obrf=MXM1MzNudDB4OHcwMA==>
<https://www.instagram.com/p/DSH8OC2DOb6/?psln=MTZkNndzM3VqY3pmZA==>
<https://www.instagram.com/reel/DSiR-ogjNN9/?dlrf=MXUOMzE0M3Q2dmJoMQ==>
https://www.instagram.com/reel/DS0vy1_DFc0/?exln=azd1azlwcGw4bjJp
https://www.instagram.com/reel/DS7hEYSjY_f/?cplk=ZXJjdZzoOXRnaW1x

23. Підтвердження активності ведення ресурсу

<https://ntd.nauka.gov.ua/uk/form/file/115/774b47e43555b55d36a4445e527921e6ce32a85c732c498678d7aaef259e51f.pdf>

Аудиторія та суспільний вплив

24. Основні показники аудиторії проєкту за конкурсний період

№	Кількість підписників	Загальне охоплення або кількість переглядів	Показники взаємодії:	Реакції	Коментарі	Поширення	Збереження
1	12500	145000	4800	650	820	1150	

25. Три матеріали, які отримали найбільше охоплення, активну взаємодію з аудиторією або суспільний резонанс

№	Посилання на матеріал	Основні статистичні показники	Посилання на матеріал	Основні статистичні показники	Посилання на матеріал	Основні статистичні показники
1	https://horecaschool.com.ua/blogs/de-posnidati-u-ivov-top-5-zakladiv/	Загальна кількість переглядів: 11671. Формат "Evergreen Content". Матеріал природним чином оптимізований під локальні пошукові запити, що забезпечує стабільну видимість у пошуковій видачі Google. В пошуковій видачі матеріал четвертий по списку, що свідчить про його читабельність та відвідуваність.	https://www.instagram.com/p/D SaBdzWdK-0/?img_index=3&xtok=MXM1MzNudDB4OHcwMA==	Загальна кількість переглядів: 12230. Охоплені облікові записи: 5395. Вподобайки: 133. Репости: 53. Збереження: 118. Вік: основна частина припадає на вікову категорію 25-34 роки (75,8%), а також 35-44 роки (14,5%). Стать: майже рівномірний розподіл - чоловіки (52,2%) та жінки (47,8%). Країни: Україна - 41,9%, Велика Британія - 27,4%, Іспанія - 11,3%, Португалія - 6,5%, Словаччина - 3,2%.	https://www.instagram.com/p/DI6T2MCoKKU/?psln=MWxiOXRkdGloaXl4Zw==	Перегляди: 23124, вподобайки: 94, збереження: 13, Вік 18-24: 9,7%; Вік 25-34: 49,8%; Вік 35-44: 29,1%. Країни: Україна - 82%, Польща - 2,4%, Португалія - 2,4%, Велика Британія - 2,1%; Чоловіки: 43,9%, Жінки: 56,1%.

26. Підтвердження статистичних показників

<https://ntd.nauka.gov.ua/uk/form/file/115/06fca2ae71d1227dd03a1af3c31a7272913b2684147a1acc188a4169cef0950.pdf>

27. Додаткові досягнення медіапроєкту

МАСШТАБ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ДОСЯГНЕННЯ МЕДІАПРОЄКТУ

Проект і зокрема його напрямки в Медіа, тобто соціальні мережі, сайт ТОВ "Школа Професійної Підготовки", яка є власником торгових марок: "Ukrainian HoReCa School" та "Українська Школа Гостинності" під керівництвом Михайла Шевелюка трансформувалася у потужну екосистему, яка об'єднує практичний бізнес, фундаментальну науку, міжнародну дипломатію та масштабні соціальні ініціативи. Проект виступає головним драйвером інновацій та європейських стандартів у вітчизняному секторі гостинності.

Стратегічне партнерство із закладами вищої та фахової передвищої освіти

Проект побудував стійку систему дуальної освіти та синергії між теорією та практикою, уклавши офіційні меморандуми про співпрацю та реалізувавши комплексні програми з провідними закладами освіти:

- Національний університет «Львівська політехніка»: Системна інтеграція інноваційних практичних кейсів у навчальні плани Інституту сталоного розвитку та Інституту адміністрування, державного управління та професійного розвитку. Проведення регулярних лекцій-практикумів, воркшопів та інтенсивів з управління ризиками й запуску HoReCa-стартапів.
- Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського: Спільна модернізація освітніх компонентів для здобувачів спеціальності «Готельно-ресторанна справа», впровадження тренінгових модулів з сервіс-менеджменту.
- Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ: Адаптація навчальних програм під запити сучасного ринку праці, організація виробничих практик на базі топових закладів індустрії.
- Львівське вище професійне училище технологій та сервісу: Проєкти з підвищення професійної майстерності та менторська підтримка талановитої молоді.
- Львівський професійний коледж моделювання і ресторанної справи: Спільні майстер-класи, впровадження сучасних європейських технік обслуговування та формування нової культури гостинності серед випускників.

Співпраця з науковими та громадськими інституціями

Проект активно долучається до формування освітньої політики України та розвитку кадрового потенціалу:

- ГО «Спілка науковців України» та ГО «Прогресивні»: Проведення спільних освітньо-наукових заходів, круглих столів та дискусійних панелей, спрямованих на цифровізацію освіти, захист прав науковців та інтеграцію бізнес-експертів у викладацьке середовище.
- Центр українсько-європейського наукового співробітництва (CUESC): Організація та проведення масштабних Всеукраїнських курсів підвищення кваліфікації для педагогічних і науково-педагогічних працівників. Це забезпечує трансфер передових HoReCa-технологій безпосередньо до викладачів ЗВО по всій країні.
- Дитячий фонд ООН (ЮНІСЕФ / UNICEF) & ГО «Молодіжна платформа»: Співпраця в межах великих соціально-освітніх ініціатив для молоді через благодійний фонд "Маленькі Перемоги". Проект виступає ментором та експертним майданчиком, допомагаючи молодим людям здобути перші професійні навички (soft & hard skills) у сфері гостинності та успішно інтегруватися в суспільне життя.

Міжнародна діяльність та глобальне експертне визнання

Вихід проекту на міжнародну арену став підтвердженням високої якості української експертизи:

- Саміт європейсько-українського партнерства (Брюссель, 2026): На майданчику Європейського економічного і соціального комітету (EESC) медіапроект успішно представив авторську концепцію гостродипломатії України. Це визначило нові вектори популяризації української культури та ресторанного бренду на рівні Європейського Союзу.
- VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика»: Проект виступив ключовим співорганізатором масштабної наукової події, що об'єднала сотні вчених, рестораторів та готельєрів для розробки стратегії відновлення індустрії.
- Всеукраїнський конкурс фахової майстерності «Lviv Skills»: Залучення керівника проекту Михайла Шевелюка до складу почесного професійного журі, що підтверджує беззаперечний авторитет Школи у сфері оцінки професійних стандартів.

Висока соціальна відповідальність та інклюзія

Проект демонструє глибоку відданість суспільним цінностям, створюючи рівні можливості для кожного:

- Інклюзивний освітній проект «Маленькі перемоги»: Унікальна безбар'єрна ініціатива, розроблена для комплексної соціалізації, психологічної адаптації та професійного навчання людей з інвалідністю, а також ветеранів та ветеранок війни. Проект безкоштовно готує кваліфіковані кадри для сфери гостинності, допомагаючи їм знайти гідне місце на ринку праці.
- Акредитація в Національному агентстві кваліфікацій (НАК): Ініційовано процес створення та акредитації офіційного Кваліфікаційного центру. Це дозволить проекту здійснювати незалежне оцінювання, визнавати результати неформального навчання та видавати державні сертифікати про присвоєння професійних кваліфікацій у сфері HoReCa.